

公司简介

CORPORATE GUIDE 2023-2024



共同创造的美好未来 ～共创圈的建立～

我们国分集团在远景中提出要“作为食品的营销公司，积极掌握所有食品相关企业和消费者的真正需求，构建并扩大由公司内外人员携手实现的共创圈，藉此成为食品创造价值No.1的企业。”，并正在为此而进行着挑战。

这个共创圈就是“国分集团通过在整个价值链中以超越传统交易与工作框架的方式与所有人合作来创造食品流通领域的新价值和新业务的网络”，在追求价值创造方面是非常重要的因素。

同时，在环境、社会、经济方面，必须由全世界共同努力目标中就包括了SDGs。我们将“国分集团的SDGs宣言 ～将经营了300年的事业继续传给下一代。我们通过食品创造全世界人类的幸福与笑脸。～”作为企业理念“持之以恒的意志，创造革新的力量”的副标题，鲜明地展示了我们致力于未来的态度。

我们已选定了“地球环境”、“粮食生产”、“供应链”、“营销”、“消费者”、“人力资源”这6项重要性原则，力争实现各自的定量目标和定性目标。

自1712年(正德2年)创业以来，国分与全国各地的集团公司一起，始终致力于食品流通事业，至今已有300多年历史。今后，我们将继续通过追求“信誉”这一社训和企业理念，作为一个有价值的企业集团，与大家一起前进。



国分集团总公司
董事长 兼 CEO
十二代 国分 勤兵卫



国分集团总公司
总经理执行董事
经营统括本部长 兼 COO
国分 晃

社训与企业理念与平成账目

国分一直以流通核心的“批发商”的立场，真诚地面对生产商、零售商及消费者等各方客户的需求。我们批发商一直作为处于生产商与零售商中间的连接点，俯瞰整个供应链，将双方联系起来，实现合作与配合，藉此构建起创造附加值的最佳流通。

今后也将坚持“信誉”这一社训，面向下一个100年，创造更美好的未来。



社训

信誉

这是国分始终坚持的经营哲学，构成了国分企业文化的根基。它也是企业集团全体员工的行动依据。

企业理念

持之以恒的意志，创造革新的力量

将经营了300年的事业传给下一代。我们通过食品来创造全世界人类的幸福和笑颜。

行动宪章 行动规范

平成账目

自创业以来，国分不断积累“公司的规定”，形成明文规定的“账目（规章）”。这套“账目”是坚守“信誉”这一社训的行动指针。

平成账目 ～国分行动宪章～

1. 我们的一切行动坚持"信誉"至上。
2. 我们通过提供高品质的商品及服务,为社会做出贡献。
3. 我们绝不会为谋取利益而弄虚作假。
4. 我们重视礼仪,珍视人际关系和睦,保证行动的公平与公正。
5. 我们尊重所有人的基本人权,绝不会做出歧视或伤害个人尊严的行为。
6. 我们严格遵守法令和法规。
7. 我们积极致力于开展环境保护活动。
8. 我们努力保护公司的有形及无形资产。

2002年2月28日

公司概要

公司名称	国分集团总公司	KOKUBU GROUP CORP.
总公司	邮编103-8241 东京都中央区日本桥1-1-1	TEL +81-3-3276-4000
法人代表	董事长 兼 CEO 国分 勘兵卫	
创业	1712年	
成立公司	1947年11月21日	
资本金	35亿日元	
事业内容	酒类、食品、相关消费品的批发业及、流通加工、配送业务、贸易业、房产出租业等	
销售额	1,933,073百万日元 (并表: 2022年12月期)	
员工人数	5,059名 (并表: 截至2022年12月31日)	

董事

國分 勘兵卫	董事长 兼 CEO
國分 晃	总经理执行董事 经营统括本部长 兼 COO
國分 泰孝	副总经理执行董事 经营统括本部副本部长 (国分商务服务(株) 负责人)
物井 敦	专务执行董事 经营统括本部副本部长 兼 批发统括部长 兼 健康保健统括部长 兼 国分首都圈(株) 董事长
山崎 佳介	常务执行董事 经营统括部本部副本部长 兼 低温生鲜熟食统括部长 兼 国分Food Create(株) 总经理兼执行董事
铃木 嘉一	常务执行董事 经营统括本部副本部长 兼 市场营销・商品统括部长 兼 餐饮服务统括部长 兼 战略促进室长
品田 文隆	常务执行董事 供应链管理总部部长 兼 创新促进部总部部长 兼 企业企划部总部部长
林 恒喜	常务执行董事 经营统括本部副本部长 兼 海外统括部长
山本 荣二	执行董事 合规室长
鈴木 公一	执行董事 经营统括本部副本部长 兼 会计财务部长 (国分Business Expert(株) 负责人)
平井 匠	执行董事 流通事业部长
川野 政治	执行董事 兼 国分西日本(株) 总经理兼执行董事
柄 秀典	专职监察人
小木曾 泰治	专职监察人
國分 达夫	监察人 (非专职)
右近 顺一	监察人 (非专职)
福井 稔	执行董事 兼 国分中部(株) 总经理兼执行董事
东野 聪	执行董事 市场营销・商品统括部酒类部长 兼 战略促进室长
石桥 逸平	执行董事 兼 (株)Nacx总经理
前原 康宏	执行董事 兼 国分关信越(株) 总经理兼执行董事
今井 博臣	执行董事 兼 国分九州(株) 总经理兼执行董事
諏访 胜巳	执行董事 兼 国分北海道(株) 总经理兼执行董事
佐藤 和宏	执行董事 兼 国分东北(株) 总经理兼执行董事
堀内 孝之	执行董事 物流统括部长
野间 千子	执行董事 总裁办公室长 兼 营事业部总部部长 (工作幸福度负责人)
中村 道宏	执行董事 餐饮服务管理部 餐饮服务部部长 兼 战略推进室食堂负责部长
森本 健治	执行董事 人事总务部长
北岛 裕久	执行董事 销售战略统括部长 兼 战略促进室长 兼 国分首都圈(株) 执行董事 第一销售总部总经理
青山 知夫	执行董事 经营策划部长 兼 供应链统括部 创新促进部总部部长
南 博贵	执行董事 兼 国分首都圈(株) 总经理兼执行董事
酒井 宏高	执行董事 信息系统部长 兼 供应链统括部 业务改革推进部长 兼 数字化推进部长

国分的发展历程

国分 300 年来的成长足迹，正是日本“食品”流通的历史

1712	国分集团本社株式会社创立 第四代国分勘兵卫在江户日本桥开设“大黑屋”商号店铺。创业时期从事和服事业及酱油酿造事业。	2005	将资本金增至35亿日元 设于埼玉县八潮市的首都圈最大物流中心“八潮流通中心”投入运营
1756	第5代勘兵卫将日本桥本町的店铺搬迁至日本桥西河岸 针对在土浦制造的酱油，打上“龟甲大”的标志进行销售	2006	引进旨在实现国分集团业务标准化的KMS业务与会计系统
1859	第8代勘兵卫开始从事制茶贸易	2007	为了强化食品、医药品、化妆品、日用品事业相关的中间流通基础， 与医药品批发商开展业务合作
1880	终止酱油制造业，作为广泛经营食品销售的批发商起步	2008	K&K商标注册100周年 为了强化水产加工食品领域业务，与水产批发商 开展业务合作
1887	开始销售食品、罐头	2010	在中国成立合资公司三通国分商贸（青岛）有限公司开展物流事业 及批发事业。 与双日株式会在越南食品流通领域开展业务合作
1888	开始销售啤酒	2011	为了强化农产品领域业务，与国内最大的蔬菜水果批发公司开展业务 合作 在总公司大楼1楼开设“ROJI日本桥”
1894	注册桐印商标	2012	迎来创业300周年 开始销售新品牌“tabete” 在埼玉县三乡市和神奈川县藤泽市开设了大型三温度区（冷冻，冷藏 和室温）通用中心
1908	注册K&K商标	2013	潍坊三慧物流有限公司（中华人民共和国山东省）成为国分的子公司 在埼玉县三乡市开设了餐饮服务的通用对应中心 “和食”入选世界非物质文化遗产
1909	开始销售味之素。此后，又开始销售可尔必思（1919年）、 合成清酒（1926年）	2014	YOMA Strategic Holdings（缅甸）与缅甸的低温物流事业合作 成立上海国分商贸有限公司（中华人民共和国上海市）
1910	创刊国分商报	2015	上海峰二食品有限公司 [中华人民共和国上海市] 成为子公司 开设国分板桥综合中心、国分茨城综合中心、国分仙台综合中心3家 三温度段大型通用中心
1917	开始销售采用“国分瓶子”的1.8立升瓶装酱油	2016	对国内批发业组织进行重组，形成7家区域公司、2家分类公司及总 公司 总公司国分（株）更名为国分集团本社（株） 第10次长期经营计划“饮食行销公司”启动
1923	关东大地震摧毁了店铺，造成严重损失，震后迅速着手进行重建。 努力提供作为生活必需品的酱油。	2018	与Commonwealth Capital Pte Ltd（新加坡）进行合资，设立 Commonwealth Kokubu Logistics Pte Ltd，开展低温食品物流事业
1947	成立国分渍物株式会社	2019	将中国的食品批发商：北京必喜爱食品营销有限公司统括为子公司
1950	合并合股公司—国分商店和国分渍物株式会社， 成立株式会社国分商店	2020	实施“加速2020 国分集团”的开放创新程式。 发表“可持续发展目标宣言”。Kokubu Food Logistics Malaysia，在吉 隆坡郊外开始运作4温度带物流中心。
1965	引进电脑（IBM1440）	2021	第11个长期经营计划启动 成立可持续发展委员会
1971	将株式会社国分商店更名为国分株式会社	2022	制定了国分集团人权政策 发表“国分集团健康宣言”
1975	建成总公司大楼（现日本桥总公司大楼）		
1978	成立国分食品杂货店连锁公司（KGC）		
1981	实现冷藏食品的公司内部物流		
1982	举办“第1届食品流通研讨会”		
1994	建立统一接单、统一配送的物流系统—3OD系统		
1999	国分集团通用信息系统—“KOMPASS”投入使用		
2000	单体销售额达到1万亿日元		
2021	努力构建一条龙体制，开始从事糕点批发事业		
2022	迎来创业290周年，制定国分行动宪章、行动规范“平成账目”		

国分グループ連結業績

并表业绩

(单位：百万日元)

项	金额	销售额比例	同比
销售额	1,933,073	-	102.7%
(食品)	1,252,483	(64.8%)	102.5%
(酒类)	599,994	(31.0%)	104.6%
(其他)	80,596	(4.2%)	94.4%
销售额总利润	133,411	6.90%	106.5%
销售费及一般管理费	118,225	6.12%	103.9%
营业利润	15,186	0.79%	132.5%
经常利润	18,119	0.94%	130.3%
本年度纯利润	10,606	0.55%	161.6%

(自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)

各部门销售额

(单位：百万日元)

部门	销售额	构成比例	同比
加工食品	807,417	41.8%	107.9%
冷冻与冷藏食品	396,193	20.5%	92.3%
休闲食品	48,872	2.5%	109.9%
食品合计	1,252,483	64.8%	102.5%
酒类	311,727	16.1%	101.3%
啤酒	169,802	8.8%	117.5%
啤酒口味无酒精饮料 (啤酒除外)	118,464	6.1%	97.4%
酒类合计	599,994	31.0%	104.6%
其他合计	80,596	4.2%	94.4%
合计	1,933,073	100.0%	102.7%

(自 2022年1月1日 至 2022年12月31日)