



各 位

K&K商標登録110周年記念企画！！

にっぽんの果実・国産素材缶 ピーターラビットキャンペーン

～ピーターラビットの美しい世界を目指そう～

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、会長兼CEO：國分勘兵衛〕は、「K&Kにっぽんの果実」シリーズと、「K&K国産素材缶」シリーズにおけるピーターラビットとのコラボレーションキャンペーンを行います。

1. キャンペーン目的

イングランド湖水地方の美しい自然を背景に描かれたピーターラビットの世界観と、自然環境を大切に生の果実に最も近い加工品としてブランド展開を図る「K&Kにっぽんの果実」シリーズ、国産原料を使用した「K&K国産素材缶」シリーズをコラボレーションし、ブランド認知向上と購入層の拡大を狙います。また、サステナビリティの観点から商品原料を安定供給することを目指し、本キャンペーンを通じて、生産者・商品・消費者をつなぐ環境にやさしいブランドの構築を図ります。

2. キャンペーン概要

「K&Kにっぽんの果実」11品、「K&K国産素材缶」8品を対象にコラボ缶を発売します。2018年3月より順次、自然切替えいたします。また、売上の一部を環境活動関連機関へ寄付します。(活動テーマ：水と空気をきれいにする) その他、消費者キャンペーンも予定しております。

<主な寄付先>

植林・森林保護活動団体

水質改善活動団体

地方自治体



以上