

各 位

「第49回 スーパーマーケット・トレードショー2015」出展内容のご案内

国分(株)〔会長兼社長・國分勘兵衛、本社・東京都中央区〕は、「第49回スーパーマーケット・トレードショー2015」(主催:社団法人 新日本スーパーマーケット協会)において、下記内容にて出展いたしますので、お知らせいたします。

記

1. 開催日時 : 2015年2月10日(火)～2月12日(木) 10:00～17:00
2. 開催場所 : 東京ビッグサイト 東ホール (国分ブース=東6ホール)
3. 出展コンセプト : 「いいネタあります。国分」



ブース外観イメージ

I. 「いい^{ネタ}情報あります」ゾーン

消費動向予測やカテゴリー動向予測などのマーケット情報の発信と、それらを踏まえた売場提案を訴求します。

- ①明日をWa t c h ?
- ②あなたの商圈を可視化します 『見エリアマップ』
- ③国分が予測するカテゴリー動向
- ④2015年ヒット商品大予測 『この商品に注目』
- ⑤価値創造型売場提案『うりばがばりゅう』
- ⑥ペット
- ⑦介護
- ⑧メディア連動型店頭販促

II. 「いい^{ネタ}機能あります」ゾーン

国分グループで保有している小売業サポート機能のうち、スーパーマーケット業態向けの機能を訴求します。

- ①CVSとのコラボレーション店舗の展開を支援いたします
- ②コミュニティストアポイント導入のススメ
- ③お任せあれ！ ロイヤルユーザー向けイベント！
- ④講演会を開催されるならお任せください
- ⑤海外流通視察の企画・立案いたします
- ⑥カタログネット通販機能で売場を支援いたします
- ⑦産直地酒ECスタートを支援いたします
- ⑧免税カウンター販売を始めるなら国分にお任せください
- ⑨調剤薬局をはじめませんか？
- ⑩中国・ベトナムで卸機能を提供いたします
- ⑪海外における日本食の流通に関するご相談承ります
- ⑫物流は、国分にお任せください！3ODプラス
- ⑬貴社の分析・検査 お引き受けします

III. 「いい^{ネタ}商品あります」ゾーン

酒類、加工食品、冷蔵・冷凍・デリカ・生鮮、菓子、ギフトの5エリアにて「独自性」「戦略性」を重要視した商品訴求をいたします。

- ①いい商品あります 酒
 - ・料理専用ワインあります
 - ・ヨーロッパで人気！今、注目のエレガントなワインたち
 - ・KWV、パッシメント、トマーティン
 - ・J-WINE、地酒蔵元会、クラフトビール、国分オンリーワンの和酒ご紹介！

②いい商品あります ギフト

- ・時短トレンドにあったギフト
- ・シニア層向けギフトは、これで決まり！
- ・日本食ブームに乗ったギフト展開を！
- ・選べるギフト『饗（おもてなし）の市』新発売！

③いい商品あります 加工食品

- ・缶つま、小鉢デリ d e 家呑み
- ・こだわりがあるから「日本」
- ・ライフスタイル提案「私の一日」
- ・「実家ごはん」

④いい商品あります 冷蔵、冷凍、デリカ、生鮮

- ・2015年の消費予測を大胆に占う！今年くるデリカはコレよ！
- ・課題解決型 水産商材！
- ・I T' S NEWな商材～主力商材まで！ チルド・冷凍品 揃えました！
- ・スペシャルなベジタブル&フルーツ！

⑤いい商品あります 菓子

- ・日本橋菓房の全商品を一举にお見せいたします！
- ・国分だからこそ提案できる菓子たちをご紹介します！

以上