

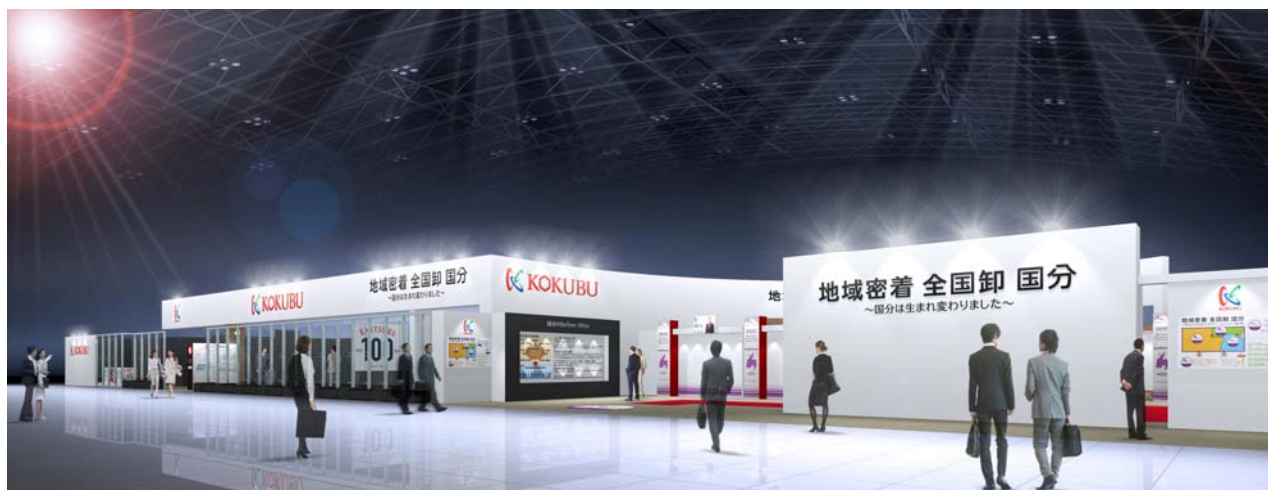
各 位

「FOOD TABLE in JAPAN 2016」出展内容のご案内

国分グループ本社（株）〔会長兼社長CEO・國分勘兵衛、本社・東京都中央区〕は、国分グループとして「第50回スーパーマーケット・トレードショー2016」加工食品ゾーン、ケアフーズゾーン、「デリカテッセン・トレードショー」、「外食 FOOD TABLE 2016」の合計4箇所に出展します。

記

1. 開催期間 : 2016年2月10日（水）～2月12日（金）10:00～17:00
(最終日は16:00まで)
2. 開催場所 : 東京ビッグサイト 東ホール、西ホール
(国分ブース=東3ホール、6ホール 西3ホール)



ブース外観イメージ

3. 出展内容

I. スーパーマーケット・トレードショー2016 (加工食品ゾーン)

「地域密着 全国御 国分 ～国分は生まれ変わりました～」

1. 心・MIND ゾーン

2016年1月に国分の「何が変わったのか？」それによって
「どのようなベネフィットが提供できるのか？」を訴求します。

- ① 国分の Before After
- ② 聞いてください～Listen to my heart～
- ③ エリアの力！探してきました日本のうまいモノ

2. 技・ART ゾーン

国分グループでマーケティングをご紹介します。

- ① 「未来予測」 ～ライフスタイルの変化をとらえる～
- ② 2016年ヒット商品予測
- ③ 価値創造～いい小ネタあります～
- ④ 売場作りのヒントを盛り込みました、その名も「うりばがばりゅう」
- ⑤ あなたのお役に立ちたいんです ～国分のお役立ち提案室～
- ⑥ 国分の物流機能

3. 体・CORE ゾーン

酒類、加工食品、冷蔵・冷凍・デリカ・生鮮、菓子、小売業PB商品など
「独自性」「戦略性」を重要視した商品を訴求します。

- ① DISCOVERIES！「地」酒探究、旬の手造り・旬のワイン
- ② 「缶つまだけじゃない！」
- ③ キンキン！いい商品冷えてます！
- ④ いつでも・どこでも『菓子』
- ⑤ お得意先のニーズ、商品（カタチ）にします

II. スーパーマーケット・トレードショー2016 (ケアフーズゾーン)

「健康コミュニティー ～すべての人の健康のために～」

1. 医薬・雑貨

- ① 開業支援提案
- ② 健康管理・来店目的提案

2. 食品

- ① 年代別提案
- ② 症例別提案
- ③ 棚割・販促提案

3. ペット

- ① ペットの健康提案
- ② 飼い主の健康提案

Ⅲ. デリカテッセン・トレードショー2016

- 1. 健康志向の消費者に向けた揚げ物のご提案
- 2. バックヤード調理用の冷凍キットのご提案
- 3. 高単価・高付加価値のアウトパック惣菜のご提案

Ⅳ. 外食FOOD TABLE 2016

「明日の外食をナビゲートする・国分」

国分の5つの機能と2つの事業のご紹介

1. 機能

- ① 物流機能
- ② マーケティング機能
- ③ プロダクト機能
- ④ システム機能
- ⑤ マーチャンダイジング機能

2. 事業

- ① 海外事業
- ② カタログ事業

以上